

Pressemitteilung



Culcha Candela mit ‚Flätrate‘ auf Tour

Im März 2012 kommen Culcha Candela endlich wieder auf Hallen-Tour. Erstmals bieten sie für ihre 'Flätrate Tour 2012' ab dem 04.11.2011 streng limitierte VIP Fan Tickets an. Eine Woche lang sind diese Tickets exklusiv auf www.culchacandela.de erhältlich, anschließend gibt es Karten für die Shows an allen bekannten Vorverkaufsstellen.

Culcha Candela sind sechs Berliner mit unterschiedlichen kulturellen Wurzeln, die verschiedener kaum sein könnten und von denen jeder einzelne auf seine Weise völlig unersetzlich für das Funktionieren der Band ist. Das ist genauso hinlänglich bekannt wie die Tatsache, dass sie mit ihrer Single ‚Hamma‘ im Jahr 2007 den endgültigen Durchbruch hatten und sich inzwischen dauerhaft in der Top-Etage der deutschen Musikszene niedergelassen haben. Daneben sind sie die vielleicht engagiertesten musikalischen Unterstützer von deutschen und globalen Charity-Projekten, insbesondere für Jugendliche.

Was aber ist das wahre Erfolgsrezept des Berliner Sextetts? Um diesem auf die Spur zu kommen, kaufe man sich ein Ticket für eines ihrer Konzerte und schon wird klar, dass man es hier mit einem absoluten Live-Phänomen zu tun hat. Es ist als würde man Culcha Candela zu Hause

Pressemitteilung

besuchen, denn sie sind alles andere als ein Pop-Retortenprojekt. Sie gleichen vielmehr den Rock'n Roll Bands, die ihre Alben ganz klar mit dem Ziel produzieren, bei der nächsten Tour das richtige Material zur Verfügung zu haben, um die Bühne abzufackeln. Culcha Candela haben mit ihrem neuen Album ‚Flätrate‘ (VÖ 25.11.2011) definitiv das richtige Material für ihre Anfang März 2012 beginnende Tour am Start.

Flätrate Tour 2012

Präsentiert von MyVideo | kulturnews

08.03.2011 Dresden | Alter Schlachthof
09.03.2011 Würzburg | Posthalle
10.03.2011 A-Innsbruck | Congresscenter Dogana
11.03.2011 A-Wien | Gasometer
12.03.2011 Kempten | Big Box
14.03.2011 Stuttgart | Porsche Arena
15.03.2011 München | Zenith
16.03.2011 CH-Zürich | Komplex
17.03.2011 Karlsruhe | Europahalle
18.03.2011 Donaueschingen | Donauhalle
20.03.2011 Frankfurt | Jahrhunderthalle
21.03.2011 Düsseldorf | Mitsubishi Electric Halle
22.03.2011 Hamburg | Sporthalle
23.03.2011 Bielefeld | Ringlokschuppen
24.03.2011 Berlin | Arena

Presse Kontakt:

Radio und TV Promotion

Lydia Klötgen
Phone: 030-3466 308 60
Email: lydia@fourartists.com

Online und Presse Promotion

Natasha NASH Nopper:
Phone: 030-3466 308 11
Email: nash@defnash.de

Promotion Assistent

Leo Spengel
Phone: 030-3466 308 20
Email: leo@fourartists.com